

ATS STUDIOS LANCE SA CAVE SONORE ET DEVOILE LE 5^{ème} SENS DU VIN

Lyon, 31 mars 2021 - **ATS Studios, agence de communication sonore leader dans l'attente téléphonique en France, a lancé depuis la rentrée 2020 son projet de cave sonore. Démarche inédite et originale sur le marché, ATS Studios fait le pari ambitieux de donner à entendre le vin en créant son 5^{ème} sens. Produit de la créativité et de la science, ATS Studios révèle la musique des vins au travers de l'ouïe : un projet R&D initié en interne depuis de nombreuses années.**

Associer musique et vin, un duo rempli de sens

Un vin peut se sentir, se goûter mais aussi se toucher et se voir. L'écouter paraît plus incongru et pourtant... l'association musique et vin n'est pas nouvelle. D'autres ont déjà exploité cette relation auparavant en proposant des ambiances sonores lors de dégustations ou en mariant des musiques à des vins. Ces démarches sont surtout intuitives et restent subjectives car elles ne sont pas fondées sur une approche systémique, créative et scientifique.

Or le vin, à l'instar de la musique, est un produit très complexe qui possède une mécanique qui lui est propre. Produit sensoriel par excellence, il en appelle à nos quatre sens, desquels l'ouïe était jusqu'alors évincée. « À tort » pour Alain Coulas, président d'ATS Studios qui souhaite « rendre justice » au vin en le dotant d'une identité sonore personnalisée et composée sur-mesure. Comment ? **En faisant se rencontrer le langage œnologique et le langage musical.**

Effectivement, il n'est pas rare d'évoquer l'harmonie d'un vin, sa puissance, son attaque, ses notes aromatiques, son expression... des terminologies qui ne sont pas étrangères à celles de la musique et pour cause, de très nombreuses analogies existent entre ces deux univers. Plus que de la sémantique, ces deux mondes dialoguent l'un avec l'autre.

Fort de ce constat et convaincu du potentiel du marché, **ATS Studios a investi 700 000 € en recherche et développement sur le sujet depuis 2013** avec un accent fort porté ces deux dernières années. En 2021, l'ambition affichée est de produire une cinquantaine de cuvées sonores spécifiques et d'en démocratiser la vente sur le premier trimestre.

Un algorithme pour développer des correspondances

Le projet de cave sonore est non seulement créatif mais il est aussi **particulièrement innovant**. Pour créer une ligne de dialogue cohérente entre musique et vin, ATS Studios a développé un **algorithme basé sur des liaisons objectives**, pour créer des concordances fondées sur l'énergie des couleurs et des sons, et de fait traduire les couleurs des vins en timbres d'instruments.

Pour autant, la science seule ne peut pas tout. Elle sert à déterminer une logique de création qualifiée par ATS Studios de « logique de contraintes » mais est soutenue par l'intervention de deux métiers : la musicoenologue et le compositeur.

La musicoenologue a pour mission d'être l'interprète, le lien entre l'artisan (le viticulteur, maître de chai, œnologue) et l'artiste (le compositeur). Pour ce faire, elle appréhende l'univers du premier pour transmettre les contraintes de création au second. La transmission est de nature double : **technique et objective** d'une part avec les caractéristiques spécifiques du vin ; plus **intime et humaine** d'autre part avec la mise en exergue d'éléments personnels (personnalité du vigneron, histoire du domaine, de l'appellation etc.).

Suite à la première démarche et aux résultats sonores obtenus avec l'algorithme, une deuxième étape est engagée pour modeler les sons et les texturer d'après la composition du vin. S'ensuit alors un travail de recherche œnologique et de composition musicale pour traduire fidèlement l'identité du vin d'après son cépage, ses arômes, sa puissance, sa longueur, son sol, son millésime, son élevage, etc., afin de **révéler l'unicité de chaque vin**.

Faire entendre la différence de son vin : une expérience sensorielle unique

Avec cette démarche, ATS Studios réaffirme sa posture : **le son est un outil cognitif puissant**, qui gagnerait à être sollicité dans les stratégies de communication pour le potentiel émotionnel qu'il dégage. Particulièrement propice à la filière du vin, **la musique vient sublimer le produit**.

Pour les vignerons, *le 5^{ème} sens du vin* est un **outil de communication modulable** et un **levier de différenciation** qui permet une meilleure réceptivité et mémorisation du dégustateur. Avec une musique créée spécifiquement pour une cuvée, il découvre les spécificités d'un vin, fait une expérience sensorielle singulière, appréhende de façon originale et inédite un univers enlaissant libre cours à ses souvenirs, émotions, sensations, à son imagination.

Pour la filière, de la cuvée prestige au vin moins premium, **les usages sont pluriels** : la musique peut se faire entendre à la propriété (en dégustation, en dialogue avec le discours de l'œnologue, sur un parcours œnotouristique, au chai...), en boutique (en animation de dégustation, en cave sonore), sur salon via des douches sonores ou animations, en

restauration (dégustation apéritive, expérience de dîner sensoriel) ou encore en grandes surfaces (via un QR code).

Dans une société hyperstimulée visuellement, le son est un argument de choix pour se distinguer de ses concurrents et offrir une expérience sensorielle totale et personnalisée à ses clients. Musique et dégustation doivent composer ensemble. Alain Coulas en est persuadé : « *La très grande chance que nous avons avec la musique, c'est qu'elle revêt de multiples styles. C'est bien moins vrai pour le visuel. Et cela nous donne des possibilités infinies de partager des émotions et d'offrir à un produit remarquable tel que le vin l'opportunité d'être absolument remarqué.* »

Le 5^{ème} sens du vin, à consommer sans modération.

À propos d'ATS Studios

ATS Studios est une agence de communication sonore leader dans l'accueil téléphonique, implantée à Lyon 9^e. L'entreprise est née en 1985 à l'initiative d'Alain Coulas, son président actuel. ATS Studios dispose d'un réseau de partenaires et de commerciaux à Paris, Nantes, Marseille, Bordeaux, Strasbourg, Lille, Dijon. L'entreprise possède par ailleurs une filiale en Suisse. ATS Studios compte 90 collaborateurs et 400 000 clients. Chaque jour, elle effectue plus de 1 000 enregistrements et est plébiscitée par 250 nouveaux clients. En 2019, le CA s'élevait à 7,5 millions d'euros.



Contact presse agence plus2sens

Mylène Gachon - mylene@plus2sens.com - 06 03 29 21 98

Lucas Malinowski - lucas@plus2sens.com - 06 59 90 12 42